**Система «RBT/RFT»**

**Функциональное описание**

# Оглавление

[Оглавление 2](#_Toc120179289)

[1 Введение 3](#_Toc120179290)

[1.1 Основные понятия, термины и сокращения 3](#_Toc120179291)

[2 Функционал витрин Системы RBT/RFT 3](#_Toc120179292)

[3 Функционал серверной части 4](#_Toc120179293)

[3.1 Параметры контента 6](#_Toc120179294)

[3.2 Публикация 7](#_Toc120179295)

[3.3 Тарификация услуг и контента 7](#_Toc120179296)

[3.4 GUI 8](#_Toc120179297)

[3.5 Нотифицирование абонентов 10](#_Toc120179298)

[4 Услуги и возможности RBT 10](#_Toc120179299)

[4.1 Базовая услуга RBT 10](#_Toc120179300)

[4.1.1 Подключение 10](#_Toc120179301)

[4.2 Безлимитный RBT 11](#_Toc120179302)

[4.2.1 Подключение 11](#_Toc120179303)

[4.3 Try&Buy 11](#_Toc120179304)

[4.4 DTMF (Быстрая покупка) 11](#_Toc120179305)

[4.4.1 Подключение 11](#_Toc120179306)

[4.5 Мелодия дня 12](#_Toc120179307)

[4.5.1 Подключение 12](#_Toc120179308)

[5 Услуги и возможности RFT 12](#_Toc120179309)

[5.1 Услуга RFT (базовая услуга RFT) 12](#_Toc120179310)

[5.1.1 Подключение 12](#_Toc120179311)

[5.1.2 Особенности предоставления услуги 13](#_Toc120179312)

[5.2 Услуга RFT+ (платная версия услуги RFT) 13](#_Toc120179313)

[5.2.1 Подключение 13](#_Toc120179314)

[5.2.2 Особенности предоставления услуги 13](#_Toc120179315)

[5.3 RFT DTMF (Быстрая покупка) 13](#_Toc120179316)

[5.3.1 Подключение 14](#_Toc120179317)

[5.3.2 Особенности предоставления услуги 14](#_Toc120179318)

[6 IVR-витрина 14](#_Toc120179319)

[7 SMS-витрина 15](#_Toc120179320)

# Введение

В настоящем документе рассмотрен функционал ПО «Система «RBT/RFT»» ООО Медиа Ком, состоящей из серверной части и пользовательских витрин.

## Основные понятия, термины и сокращения

|  |  |
| --- | --- |
| **Понятие** | **Определение (в рамках настоящего документа)** |
| **RBT** | Ring Back Tone (аудио контент, проигрывающийся при входящем звонке) |
| **RFT** | Ring Forward Tone (аудио контент, проигрывающийся при исходящем звонке) |
| **ЕК** | Единица звукового контента |
| **Пакет контента** | Набор из нескольких единиц контента |
| **Публикация** | Сущность определяющая, параметры продажи ЕК/пакета контента. Для каждой ЕК/пакета возможно неограниченное количество публикаций |
| **UID** | Уникальный идентификатор |
| **ИРК** | Информационно-развлекательный контент |
| **Музыкальный канал** | Набор из большого количества ЕК (более 10) |

# Функционал витрин Системы RBT/RFT

В данном разделе содержится описание структуры и основных возможностей серверной части, а также пользовательских интерфейсов, обеспечивающих доступ к функционалу Системы «RBT/RFT», и являющихся её частью. Пользовательские интерфейсы включают в себя следующие компоненты:

* IVR-витрина
* SMS/USSD-витрины

IVR-витрина имеет следующие функции: прослушивание и заказ мелодий, подключение услуги и всех дополнительных услуг, базовое управление профилем абонента.

SMS/USSD-витрины позволяют произвести подключение/отключение услуги, заказ мелодии (для SMS по коду контента), подтверждать действия пользователя.

# Функционал серверной части

* Единая настройка приоритета проигрывания RBT/RFT в случае, когда пользователь RFT совершает вызов пользователю RBT в зависимости от типа контента, установленного у пользователя RBT/RFT.
* RBT/RFT -услуги могут иметь один из следующих статусов:
  + Подключается – в процессе предоставления доступа к сервису
  + Подключена – сервис предоставляется в полном объёме
  + Отключается – в процессе блокировки доступа к сервису
  + Отключена – сервис не предоставляется.
  + Приостановлена (финансовая блокировка) – сервис временно не предоставляется. Тарификация контента не производится. Тарификация возобновляется при выходе абонента из финансовой блокировки.
  + Статус «помечен к удалению» (система удаляет аккаунт при совпадении даты удаления с текущей датой).
* Контент на платформе может иметь следующий статус
  + Активный – контент доступен для заказа
  + Скрытый – контент временно недоступен для заказа
  + Не подтверждённый – загружен на платформу, но недоступен для заказа. Ожидает разрешения начала продаж контент-менеджером.
  + Удалённый – контент удалён с платформы.
* Подключение услуги по следующим сценариям:
  + Самостоятельное подключение абонентом через одну из витрин;
  + Автоматическое подключение соответствующей услуги при заказе RBT/RFT -контента и копировании RBT-контента у вызываемого абонента;
  + Подключение услуги и предоставление контента по умолчанию при нехватке средств на счету абонента;
  + Автоматическое подключение услуги при активации стартового пакета.
* Отключение услуги по следующим сценариям:
* Самостоятельное отключение абонентом через одну из витрин;
* Отключение услуги через оператора по запросу абонента
* Загрузка контента по протоколам
  + FTP
  + SFTP
  + HTTP
  + HTTPS
* Поддержка автоматического скрытия с продажи контента после окончания срока действия прав.
* Поддержка RBT-контента, воспроизводимого по умолчанию: мелодия дня
* Возможна реализация управления языком отправляемых SMS через provisioning-интерфейсы
* Возможность автоматического подключения услуги RBT при заказе любой единицы контента.
* Возможность подключения промо-услуги при активации для абонента стартового пакета (при активации сим-карты).
* Настройка предоставления услуг RBT/RFT во внутрисетевом и международном роуминге.
* Распределение RBT/RFT -контента по категориям и спискам.
* Поддержка пакетной продажи RBT-контента с возможность разных настроек проигрывания – последовательное воспроизведение при каждом звонке, воспроизведение одной мелодии из пакета каждый день (Мелодия дня), случайное воспроизведение.
* Поддержка услуги «Безлимитный RBT» с возможностью за фиксированную абонентскую плату устанавливать любое количество контента. На платформе могут быть настроены исключения.
* Поддержка продажи контента в виде музыкального канала (Мелодий дня) - 1 единица контента в день из заданного списка контента.
* Поддержка функционала дарения контента другому абоненту как пользователю услуги RBT, так и не пользователю
* Поддержка копирования контента при проигрывании посредством DTMF
* Поддержка функционала Try&Buy с различными триальными периодами
* Поддержка замещающего, в т.ч. рекламного RFT-контента с поддержкой DTMF и настраиваемой частотой воспроизведения.
  + Настройка производится по следующим параметрам
    - По времени (не чаще N раз в течение временного промежутка)
    - По количеству воспроизведений относительно пользовательского контента
    - По времени прослушивания пользователем (количество повторов, время следующего воспроизведения при прослушивании менее, чем N секунд, где N – настраиваемый параметр)
  + Поддержка отправки SMS-нотификации после прослушивания контента
* Настройка правил воспроизведения RBT-контента
  + По порядку (алфавитный, по id в категории/пакете)
  + В случайном порядке из пакета
* Абонентская настройка правил воспроизведения контента:
  + Всегда
  + По времени
  + На номер или группу номеров
* Поддержка разных типов RFT-услуг
  + Рекламная RFT-услуга с проигрыванием рекламных блоков
  + Платная RFT-услуга - без рекламы и с расширенным набором предлагаемых музыкальных каналов (пакетов)
* Поддержка разных типов RFT-контента для воспроизведения
  + Каналы (пакеты), предоставляемые в услуге
  + ИРК с настраиваемым временем и частотой воспроизведения
    - Бесплатные ИРК
    - Платные ИРК, состоящие из различных сборников контента
    - Рекламные блоки, проигрываемые в рамках бесплатной RFT-услуги
* Ограничение доступности контента по следующим параметрам
  + Тип (RBT/RFT)
  + Витрины
  + Услуги
  + Виды тарификации
* Поддержка функционала промо SMS-рассылок по спискам абонентов-пользователей услуги RBT/RFT с задаваемыми критериями рассылки
* Шаблонирование SMS с возможностью простого добавления и редактирования текстов SMS сообщений по любым сценариям
* Сбор данных для заданных статистических отчетов.
* Предоставление статистических данных в виде графиков и отчетов
* Наличие компилятора, который будет уведомлять об ошибках при загрузке контента, их типах и шагах, на которых ошибка произошла
* Сбор статистики по следующим операциям
* Статус услуг, относящихся к RBT/RFT платформе
* Проигрывание контента абоненту
* Операции абонента с услугой и контентом
* История тарификации абонента
* История взаимодействия со всех витрин
* Поддержка запросов к БД MNP
* Мониторинг системы на наличие сбоев
* Предоставление отчетов по мониторингу системы
* Предоставление отчетов по заказам с возможностью отделения по символьному имени
* Возможность управления компонентами платформы (O&M)
* Получение информации по внешним соединениям SMPP-платформы
* Добавление коннекта
* Рассылка СМС
* Предоставление истории алертов
* Получение информации об актуальных алертах
* Получение информации по обслуживанию хостов
* Просмотр логов

## Параметры контента

Медиа-контент, хранящийся на платформе, имеет следующие параметры:

* UID – уникальные идентификатор;
* тип контента;
* привязка к витринам;
* привязка к услугам;
* регулярная стоимость контента;
* периодичность тарификации контента;
* наличие абонентской платы для данного контента;
* периодичность тарификации абонентской платы;
* витрина, на которой произошла первичная продажа контента;
* наличие и длительность периода действия скидки на контент после продажи;
* размер скидки на контент;
* наличие и длительность периода действия скидки на абонентскую плату после продажи;
* размер скидки на абонентскую плату;
* периодичность и другие условия для замещающего контента;
* сценарий SMS-нотификаций по изменениям в профиле, связанным с данным контентом (например, отключение всех нотификаций по данному контенту, добавление специальных периодических рекламных рассылок пользователям контента);
* идентификатор партнерского контента.

Реализована возможность загрузки аудио-файлов в формате .mp3 с автоматической конвертацией в формат платформы. Возможно добавление для контента картинки/обложки. При работе с аудиобазой возможен просмотр картинки и возможность ее замены на новую.

Каждая единица контента может использоваться в неограниченном количестве публикаций. Сущность публикации рассмотрена далее.

## Публикация

Сущность, которая определяет условия продажи контента для абонента. Для каждой ЕК/пакета возможно заведение неограниченного количества публикаций.

Параметры публикации:

* UID;
* тарифная категория, включая периодичность тарификации контента;
* витринный код публикации;
* витрина продажи контента;
* привязка к услуге.

## Тарификация услуг и контента

Контент – единичные мелодии, размещаемые в каталоге услуги для использования пользователями. Каждая единица контента соответствует своей ценовой категории.

Тарификация может производиться при следующих событиях:

* добавление и удаление контента в/из профиля;
* замена контента в профиле;
* добавление услуги.

Контент имеет различные сроки действия и тарификации:

* Неограниченный срок действия контента. Тарификация производится единоразово в момент заказа, после чего она остаётся в личном кабинете абонента до момента её удаления абонентом вручную.
* Периодический срок действия услуги, например услуги Безлимитный RBT. Тарификация осуществляется за услугу ежедневно (параметр настраиваемый) при этом пользователь может устанавливать любое количество контента.
* Периодический срок действия контента – тарификация производится в момент заказа услуги, далее каждые N дней, где N – произвольно настраиваемая величина.
* Периодический срок действия услуги/контента с бесплатным периодом (Try&Buy) – тарификация в момент заказа услуги/контента не производится, после истечения бесплатного периода – каждые N дней, где N – произвольно настраиваемая величина. При этом, возможна настройка сценария – автоматическое продление пользования услугой/контентом либо отключение при отсутствии подтверждения со стороны абонента.

Акционный контент имеет отличный срок действия и тарификацию. Параметры ценовой категории, срока жизни мелодии и абонентской платы настраивается отдельно.

Возможно использование разных ценовых категорий для одного и того же контента - решается заведением различных публикаций.

Имеется возможность реализовать дотарификацию абонентов в течение месяца, в случае снижения баланса абонента до нуля, а также расчет задолженности абонента (web API).

Возможна реализация функционала запоминания информации о задолженности по абонентской плате. Параметры будут настраиваются на уровне платформы:

* Всего долг копится до Х дней
* Запоминается Y дней
* За 1 день списание не более Z кратных сумм то есть 1 за текущий день и Z-1 долг

## GUI

Система «RBT/RFT» предусматривает наличие интерфейса управления контентом для Администраторов Компании и для Партнеров. Каждый Партнер может предоставить свой контент для услуги RBT/RFT и назначить контенту стоимость – выбрать стоимость из предустановленных. Возможно предоставление Партнеру доступа к интерфейсу управления контентом, присваивая ему уникальный логин пользователя и соответствующий пароль, а также пул уникальных префиксов (ID), которым будет соответствовать контент Партнера.

Доступ к интерфейсу осуществляется по вводу предварительно зарегистрированных логина/ пароля. Уровень доступа к системе статистики/отчетности задается в соответствии с профилем, как для отдельного пользователя, так и для заданных групп пользователей.

Введя логин пользователя и пароль, администратор имеет возможность войти в интерфейс управления, где ему доступны следующие функции (для администратора Партнера возможности ограничены управлением собственным контентом):

* Управление состоянием аккаунтов абонентов
* Активация услуг
* Деактивация услуг
* Добавление контента
* Удаление контента
* Настройка/изменение правил проигрывания контента
* Просмотр всех действий абонента: тарификации, SMS, подключения/отключения услуг, подключение/отключение контента
* Поиск и просмотр информации о загруженных мелодиях;
* Загрузка/ удаление единичных мелодий;
* Пакетная загрузка (не более 50 Мб)
* Назначение стоимости загруженным мелодиям;
* Упорядочение списка мелодий;
* Управление отклоненными мелодиями;
* Управление подборками мелодий;
* Отчетность
* Статистика
* Поиск мелодий
* Загрузка новых мелодий:
  + Название мелодии;
  + Исполнитель;
  + Категория (выбирается из списка по умолчанию);
  + Стоимость мелодии (выбирается из списка по умолчанию);
  + Срок действия контента (авторские права);
  + Дополнительная информация по мелодии;
  + Файл записи мелодии;
  + Файл записи мелодии для предварительного прослушивания
* Просмотр подробной информации о контенте
* Получение уведомлений о загрузке контента, в том числе об ошибках
* Действия с мелодиями:
  + Управления отклоненными администратором мелодиями
  + просмотр,
  + модификация
  + удаление мелодий
  + сортировка и фильтрация мелодий номеру,
  + исполнителю, тарифу,
  + категории контента,
  + контент-провайдеру,
  + статусу мелодии

Подробно функционал CMS описан в документе «Руководство по WEB интерфейсу Системы».

## Нотифицирование абонентов

Система «RBT/RFT» обеспечивает SMS-информирование пользователя о событиях, связанных с изменениями в его профиле услуг RBT/RFT со следующими возможностями:

* шаблонирование текстов;
* настройка сценариев отправки (по временному диапазону, по событию);
* настройка информирования по типу событий.
* проведение рассылок (единичных и периодических) по спискам абонентов.

# Услуги и возможности RBT

Абоненту доступны следующие основные возможности по управлению услугой для своего номера (MSISDN):

* Установка в качестве входящего гудка (RBT):
  + Единиц контента
  + Пакетов контента
  + Мелодии дня
* Настройка правил воспроизведения мелодий (могут применяться совместно):
  + Мелодия по умолчанию (если нет соответствующего правила)
  + Группа абонентов
  + Временной промежуток (часы, дни недели)
* Получение информации о контенте у другого абонента во время его прослушивания.
* Копирование мелодии у другого абонента
* Подключение услуги «Безлимитный RBT» и установка неограниченного количества контента.
* Услуга «Корпоративный RBT» (подключение групп пользователей на один счёт).

## Базовая услуга RBT

Услуга позволяет устанавливать абоненту мелодии в качестве входящего гудка из каталогов.

### Подключение

Производится по следующим сценариям:

* Пользователь подключает услугу самостоятельно.
* Услуга подключается автоматически при покупке пользователем единицы контента.
* Подключается оператором при активации нового номера или смены тарифного плана (при условии наличия услуги в новом тарифе)

## Безлимитный RBT

Безлимитный RBT – услуга, которая позволяет абонентам добавить в список своих мелодий для рингбэктона неограниченное количество мелодий по фиксированной стоимости подписки на услугу.

### Подключение

Подключение доступно, если уже подключена услуга RBT. При наличии услуги «Мелодия дня» подключение услуги «Безлимитный RBT» невозможно.

Подключается абонентом через одну из витрин.

## Try&Buy

Позволяет устанавливать для публикации бесплатный период пользования с последующим его переходом на платную тарификацию с учетом ценовых категорий и других условий тарификаций. При установке бесплатного периода для публикации используется нулевая тарифная категория.

Настройка параметров Try&Buy осуществляется в интерфейсе управления контентом. Функционал может быть использован на всех витринах и со всеми типами контента.

## DTMF (Быстрая покупка)

При звонке абоненту, являющемуся пользователем услуги RBT, вызывающий абонент в момент ожидания ответа и прослушивания установленной у вызываемого абонента мелодии может нажать определенную клавишу, после чего мелодия, которую он в данный момент прослушивал, устанавливается ему в рамках услуги RBT.

### Подключение

Осуществляется по следующему алгоритму:

1. Абонент А осуществляет исходящий вызов на номер абонента Б с услугой RBT;
2. Вызов маршрутизируется в платформу RBT/RFT, которая проигрывает абоненту А мелодию из профиля абонента Б;
3. Во время прослушивания абонент А нажимает определенную клавишу;
4. Производится подключение абоненту А услуги либо заказ контента, который он прослушивал при нажатии;
5. Платформа RBT/RFT обращается к подсистемам для изменения статуса услуги у абонента либо его тарификации;
6. Услуга подключена.

Если услуга RBT не подключена, возможна настройка подтверждения по SMS.

## Мелодия дня

Позволяет создавать список мелодий администратором платформы до 31 в одном канале. Абоненту проигрывается одна мелодия из списка, которая ежедневно заменяется на следующую мелодию в списке. Используется контент, который уже загружен на платформу. Возможно изменение и модификация расписания и списка мелодий. Мелодия дня может проигрываться абоненту в случае, когда у него нет ни одной установленной мелодии.

### Подключение

Установка производится только после модерации на стороне Оператора. После загрузки контент отправляется на модерацию. Текстовка SMS содержит информацию о прохождении модерации.

# Услуги и возможности RFT

Абоненту доступны следующие возможности по управлению услугой для своего номера (MSISDN):

* Установка в качестве исходящего гудка (RFT):
* Предоставляемых оператором Каналов для бесплатной версии услуги
* Платных каналов по модели RFT+
* Установка информационно-развлекательного контента
* Отключение рекламных блоков (RFT+)

## Услуга RFT (базовая услуга RFT)

Позволяет абонентам прослушивать выбранный им музыкальный канал и информационно-развлекательный контент (ИРК) вместо стандартного сигнала исходящего вызова. Музыкальный канал – это пакет мелодий, которые проигрываются случайным образом в рамках услуги RFT. Музыкальные каналы формируются администратором.

Так же возможна установка платной модели данной услуги (Услуга RFT+).

### Подключение

Производится следующими способами:

* Абонентом через одну из витрин;
* автоматически для стартовых пакетов некоторых тарифов

### Особенности предоставления услуги

Предоставление услуги абоненту осуществляется на основании бесплатной модели. Абоненту доступен весь функционал услуги, однако обязательно прослушивание рекламных блоков, воспроизводимых с настраиваемой администратором частотой.

При остальных звонках проигрываются музыкальные композиции установленного канала, бесплатный информационно-развлекательный контент и платный информационно-развлекательный контент, если абонент подключил его в рамках услуги.

С подключенной бесплатной услугой RFT можно перейти на платный вариант данной услуги.

Для бесплатной модели доступен следующий контент:

* Музыкальные каналы (стандартный каталог);
* ИРК;
* Рекламные блоки.

## Услуга RFT+ (платная версия услуги RFT)

Опция позволяет абонентам прослушивать выбранный им музыкальный канал и ИРК вместо стандартного сигнала посыла исходящего вызова без рекламных аудиороликов.

### Подключение

Подключение доступно, если уже подключена услуга RFT. Подключается абонентом через одну из витрин.

### Особенности предоставления услуги

В опции «RFT+» абоненту доступны музыкальные каналы из стандартного и расширенного каталога, ИРК (бесплатный и платный, аналогично услуге RFT). Рекламные аудиоролики при подключенной услуге «RFT+» не проигрываются.

Содержание платной модели:

* Музыкальные каналы (стандартный и расширенный каталог);
* ИРК.

## RFT DTMF (Быстрая покупка)

При продвижении в рекламных блоках платной услуги RFT+, пользователю может быть предложено подключить один из каналов из расширенного каталога и отказаться от прослушивания рекламы. В случае, если пользователю понравилось данное рекламное предложение, он может нажать клавишу «\*» для подключения платной услуги. При этом будет подключена услуга RFT+.

Также, в рекламных блоках могут продвигаться любые сервисы оператора и партнеров с возможностью их подключения при нажатии на клавишу «\*» или любую другую. Так же возможно предоставление рекламного предложения в SMS в случае, если пользователь не отреагировал на аудио рекламу.

### Подключение

Дополнительного подтверждения не требуется.

### Особенности предоставления услуги

Необходима подключенная опция «услуга RFT».

# IVR-витрина

При звонке на короткий номер, платформа определяет статус абонента по MSISDN. В зависимости от того, подключена ли у абонента RBT/RFT-услуга, структура витрины варьируется.

IVR предусматривает следующие действия по взаимодействию с услугой:

* Управление услугой
* Аутентификацию Абонента по его телефонному номеру
* Информирования абонентов о новинках и изменениях
* Уведомление абонента о выполнение/ невыполнение операции подключения/ отключения услуги посредством SMS
* Прослушивание и получение подробной информации о мелодиях

IVR предусматривает следующие действия по взаимодействию с контентом:

* Покупка, удаление контента
* Предварительное (перед покупкой) прослушивание- время предварительного прослушивания ограничено и может быть изменено
* Наполнение IVR разным контентом в зависимости от региона

Общие параметры навигации по витрине:

* При переходе в любой раздел абоненту проигрывается приветственный промт. Его содержание зависит от входящих условий.
* Нажатие клавиши **\*** в любом меню вызывает раздел справки.
* Нажатие клавиши # в любом меню возвращает пользователя в главное меню.
* Перед воспроизведением мелодии всегда озвучивается её порядковый номер.
* Нажатие непредусмотренной в активном меню клавиши вызывает воспроизведение звукового файла (промта) с указанием на ввод неправильной команды и повторение меню. После третьей некорректной команды подряд платформа производит разрыв соединения.
* При обязательности реакции абонента на активное меню (нет перехода по умолчанию) отсутствие нажатия клавиши в течение 2 секунд вызывает промт с указанием на необходимость ввода команды. После третьего повтора промта подряд платформа производит разрыв соединения.
* При прослушивании мелодий любого раздела (кроме личного кабинета) стандартно используются следующие кнопки:

1 – Заказ текущей мелодии

4 – Переход к предыдущей мелодии

5 – Повтор текущей (последней) мелодии заново

6 – Переход к следующей мелодии

На Платформе предусмотрена возможность доступа к выделенным IVR деревьям/IVR-порталам посредством набора специально выделенного номера, с учетом закрепления за определенной веткой IVR номера, при звонке на который абонент сразу попадает в данную ветку (данное правило должно действовать только для абонентов, подписанных на услугу). Емкость IVR для хранения не менее 2500 единиц контента.

Абоненты, подписанные и не подписанные на услугу должны делиться на разные IVR деревья. Время пребывания абонента в IVR ограничено. У каждого региона предусмотрено своё наполнение контентом, уникальный TOP-list актуальны только для конкретного региона.

Возможна реализация функционала автоматического подключения услуги абонента в статусе «архивный» при звонке на IVR.

Также заложено в состав платформы средства создания IVR-деревьев силами персонала. В рамках выполнения данного требования будет предоставлено инструментальное средство для разработки/кастомизации делевьев встроенного IVR платформы персоналом Оператора, либо предоставлены ссылки на соответствующие открытые стандарты (VoiceXML и пр.) и предоставлены все необходимые инструкции и доступ для внесения изменений.

# SMS-витрина

Возможности SMS-витрины(отправка сообщения на короткий номер), результаты выполнения всех операций по изменению статуса услуг отправляются в SMS.

Услуги RBT/RFT:

* ON – подключение услуги. Также, при подключении производится установка Мелодии по умолчанию.
* OFF – отключение услуги. Также, происходит отключение сопутствующих услуг, если они есть, и удаление контента.
* Код публикации – подключение контента (мелодии/пакета мелодий).